ANEXO - Nota de prensa 30 años Plazaola

ALGUNOS DATOS

Constituida en 1994, es una entidad sin ánimo de lucro formada por entidades locales

(ayuntamientos) y pequeñas empresas de servicios. En sus estatutos, establece el primero de los objetivos de la entidad:

"Planificar, gestionar y promocionar el desarrollo Turístico de la zona, en base a la creación de la Vía Verde del Plazaola, como elemento vertebrador del espacio Turístico que constituye el ámbito de actuación del Plazaola"

Y así ha sido durante estos treinta años, el consorcio ha sido la entidad promotora de la recuperación del Plazaola como vía verde, con cerca de **12 M€ invertidos en los 54km** la totalidad del recorrido en Navarra. Actualmente hay un total de 78 km de vía rehabilitados entre Pamplona-Iruña (NA) y Andoain (GI). https://plazaola.eus/via-verde-del-plazaola/

En los años 90, empujados por aires europeos, el estado comenzaba a invertir en obras para recuperar este tipo de trazados ferroviarios con el objeto de promover el desarrollo rural de zonas despobladas. Así fue como en 1994 el consorcio fue pionero en presentar sendos proyectos en el Ministerio que impulsaba las vías verdes en esa época, hasta el actual *Ministerio de Agricultura*, *Pesca y Alimentación,* que a través de su programa de "Caminos Naturales" ha sido el que ha ejecutado las obras de la mayor parte del trazado. Los últimos años, sin embargo, ha intervenido en varias obras el Gobierno de Navarra desde la Dirección de Turismo. Tanto en la restauración e iluminación del túnel de Uitzi (el más largo de la península), como en la conexión con la red Eurovelo 1, así como en el último tramo inaugurado en 2024, Sarasa-Pamplona, a través de fondos europeos como POCTEFA (Ederbidea) y los recientes fondos NEXT.

Tramos	Km	Inversión
1ª fase: Lekunberri-Uitzi	7	2.454.146 €
2ª fase: Túnel de Uitzi-Leitza-muga Gipuzkoa	12	4.784.345 €
3ª fase: Túnel de Uitzi	2,7	1.392.000 €
4ª fase: Tramo de Imotz	6,3	1.400.000 €
5ª fase: Tramo de Mugiro	4,1	274.435 €
6ª fase: Tramo de Irurtzun-Sarasa	9,8	684.478 €
7ª fase: Tramo de Biaizpe	2,5	224.325 €
8ª fase: Tramo de Sarasa-Pamplona/Iruña	9,5	455.000 €
Total	**54**	**11.668.729 €**

La economía agroganadera tiene aún fuerte peso en la economía local. La industria (centralizada en Leitza, Lekunberri e Irurtzun) y los servicios son las principales fuentes de empleo en la comarca, pero cabe destacar el extraordinario incremento en las dos últimas décadas de los servicios y actividades ligadas el turismo.

El crecimiento de la oferta alojativa (casas rurales, sobre todo) ha sido extraordinario desde principios del año 2000, sobre todo en los municipios por los que atraviesa la vía verde del Plazaola (Leitza, Larraun, Lekunberri e Imotz). Parece por tanto demostrado que la vía verde ha sido un reclamo turístico de primer orden que, a su vez, ha contribuido y contribuye al desarrollo de la economía terciaria/turística local: si nos fijamos en la **evolución de los 5 alojamientos, pasamos de 1990 a los 120 de 2023.**

							2011-2023
Alojamenduak	**1990**	**1999**	**2011**	**2021**	**2023**	**2011-2023**	**%**
Araitz		1	5	9	9	4	80,0%
Areso			1	2	2	1	100,0%
Basaburua			9	16	17	8	88,9%
Betelu		1	4	3	5	1	25,0%
Goizueta		1	4	4	5	1	25,0%
Imotz		3	6	11	16	10	166,7%
Larraun	1	5	26	30	31	5	19,2%
Leitza	1	4	12	18	19	7	58,3%
Lekunberri	3	4	10	15	16	6	60,0%
Guztira	**5**	**19**	**77**	**108**	**120**	**43**	**55,8%**

	1990	1999	2011	2021	2023	2011-2023	2011-2023
Larraun-Leitza-Lekun	5	16	54	74	82	**28**	51,9%

Al mismo tiempo, desde el consorcio se han promovido otro tipo de proyectos vinculados a la **recuperación de patrimonio natural y cultural del entorno** (https://plazaola.eus/imprescindibles/)

Como ejemplo, algunos de los diferentes recursos locales que se han convertido en referentes para los visitantes:

- El nacedero del río Larraun.
- Mirador de Albiasu / Azpiroz.
- Ferrería de Betelu.
- Robledal de Orgi.
- Kuartelenea de Lizaso.
- Cuevas de Mendukilo.
- Roble de Basaburua.
- Senderos.
- Proyecto Iturraskarri.

- Estación del Plazaola y Kantina en Lekunberri
- Estación de Latasa y de Leitza.
- Leitzalarrea
- Centro de Orientación de Aralar
- Centro de Nordic Walking de Imotz

Nueva Estrategia

Actualmente existe un Plan de Turismo basado en la estrategia de Mendialdea, fruto del proceso de participación realizado en 2022. Las principales líneas son:

COOPERACIÓN ZONAL: Porque juntos formamos la comarca.

Fortalecer la visión comarcal y trabajar en red.

SOSTENIBILIDAD: Desarrollar cuidando lo que somos.
Favorecer el desarrollo económico, ambiental y social.

DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: Lo nuestro no tiene comparación.
Poner en valor lo que tenemos.

COMUNICACIÓN: Tenemos que mostrar lo que somos, ganar espacios.
Favorecer la comunicación interna y externa.